

部门(单位)整体绩效目标申报表

(2026年度)

单位(部门)名称	沈阳市西峰区融媒体中心							
联系人	席娟娟	联系电话	0210-82934490000					
年度绩效目标	2026年,我中心将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣传贯彻党的二十大、二十届三中全会精神、习近平文化思想和习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述,持续聚焦区委、区政府中心工作,不断创新宣传手段和宣传方式,为全区社会发展加油鼓劲。目标1:优化内容生产,增强舆论引领。目标2:深化技术融合,提升媒体智能化水平。目标3:拓展服务领域,强化“新闻+”模式。目标4:强化人才培养,打造高素质队伍。目标5:强化安全管理,确保媒体平稳运行。							
预算情况(万元)	按支出类型分	预算金额(万元)	按来源类型分	预算金额(万元)				
	基本支出	人员经费	980.08	上级财政补助	0.00			
		公用经费	66.07	上级财政补助	0.00			
		合计	1046.15	本级财政安排	1046.15			
	项目支出	本级	0.00	其他资金	0.00			
		对下转移支付	0.00	收入预算合计	1046.15			
合计		0.00	支出预算合计	1046.15				
一级指标	权重	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	备注
基本运行指标	10	预算收支管理	预算执行率	=	100	%	预算执行率	
			预算调整率	=	10	%	预算调整率	
			“三公”经费控制率	=	0	%	三公经费控制率	

基本运行指标	10	预算收支管理	结转结余变动率	=	0	%	结转结余变动率	
		财会管理	资金使用合规性	定性	合规		资金使用合规性	
			会计和内控制度执行有效性	定性	有效		会计和内控制度执行有效性	
		采购管理	政府采购规范性	定性	规范		政府采购规范性	
			政府采购节约率	≥	10	%	政府采购节约率	
		资产管理	资产管理规范性	定性	规范		资产管理规范性	
			固定资产利用率	=	100	%	固定资产利用率	
		人员管理	在职人员数量	=	111	人	在职人员数	
			培训人员数量	=	111	人	参加培训人员数	
		绩效管理	预算绩效管理工作成效	定性	较上年提升		预算绩效管理工作成效	
重点履职指标	30	数量指标	自创媒体作品数量	≥	3000	条	自创媒体作品数量	
			压减栏目数量	≥	2	档	压减栏目数量	
		质量指标	中央媒体上稿	≥	120	条	中央媒体上稿数量	
			省级媒体上稿	≥	700	条	省级媒体上稿数量	
			创新栏目数量	≥	3	档	创新栏目数量	
			市级媒体上稿	≥	1500	条	市级媒体上稿数量	
		时效指标	上稿及时性	定性	及时		上稿及时性	
		成本指标	成本控制率	≤	90	%	成本控制率	

部门综合指标	30	经济效益	提升城市经济建设效益	定性	提升		提升城市经济建设效益	
		社会效益	提升群众综合素养	定性	提升		提升群众综合素养	
		生态效益	生态效益稳定提升	定性	提升		生态效益稳定提升	
		服务对象满意度	受众满意度	≥	90	%	受众满意度	
可持续发展能力指标	20	组织建设	党建工作开展情况	定性	良好		党建工作开展情况	
		宣传培训	培训次数	=	12	次	培训次数	
		制度建设	制度完善情况	定性	完善		制度完善情况	
		改革创新	融媒体改革创新	定性	提升		融媒体改革创新	